

Z dniem 21 października 2024 roku zmieniamy treść Regulaminu Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych CCC x HalfPrice – prosimy o zapoznanie się z nową treścią regulaminu:

Regulamin Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych CCC x HalfPrice

§ 1

Przedmiot regulaminu

Niniejszy regulamin określa warunki wydawania i używania Kart Podarunkowych CCC-HalfPrice, w szczególności prawa i obowiązki użytkowników kart oraz obowiązki i zakres odpowiedzialności wydawcy kart.

§ 2

Słowniczek

Użyte w niniejszym dokumencie terminy oznaczają:

Akceptanci – odbiorcy, którzy przyjmują płatność Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową, tj. CCC oraz HalfPrice;

Aplikacja - oprogramowanie (aplikacja mobilna) udostępniane przez CCC przeznaczone do instalacji na urządzeniu mobilnym i pozwalające na korzystanie ze Sklepu Internetowego CCC bez konieczności uruchamiania przeglądarki internetowej,

CCC – CCC S.A z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000211692, NIP 692-22-00-609, REGON 390716905, BDO: 000093431, kapitał zakładowy: 6.886.800 złotych w całości wpłacony;

HalfPrice – HalfPrice sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000150702, NIP 839-26-37-238, REGON 771268607, BDO: 000550165, kapitał zakładowy: 672.600 złotych;

Dedykowane Strony WWW – strony internetowe dostępne w ramach witryn internetowych CCC i HalfPrice dostępne odpowiednio pod adresami URL: https://giftcard.ccc.eu/shop/page/ecard_choose w przypadku CCC oraz pod adresem URL: https://giftcard.halfprice.eu/shop/page/ecard_choose w przypadku HalfPrice, dedykowane dla dystrybucji Wirtualnych Kart Podarunkowych oraz weryfikacji Salda oraz ważności Wirtualnej Kart Podarunkowej;

Wirtualna Karta Podarunkowa – Karta Podarunkowa wydana na okaziciela w postaci wirtualnej, bez fizycznego nośnika, umożliwiająca Użytkownikowi zapłatę za nabywane produkty lub usługi w Sklepach Stacjonarnych lub w Sklepie Internetowym CCC, w tym za pośrednictwem Aplikacji, maksymalnie do kwoty odpowiadającej wartości doładowania Wirtualnej Karty Podarunkowej i w okresie jej ważności. Wirtualna Karta Podarunkowa dostarczana jest w wiadomości e-mail w formie pliku PDF umożliwiającym jej wydruk;

Karta Podarunkowa – instrument wydany na okaziciela w postaci fizycznej (karta plastikowa) umożliwiający Użytkownikowi zapłatę za nabywane produkty lub usługi w Sklepach Stacjonarnych lub w Sklepie Internetowym CCC, w tym za pośrednictwem Aplikacji, maksymalnie do kwoty odpowiadającej wartości doładowania Karty Podarunkowej i w okresie jej ważności;

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Mieszana płatność – płatność z tytułu nabycia produktów lub usług w Sklepie Stacjonarnym lub Sklepie Internetowym CCC, w tym za pośrednictwem Aplikacji, dokonywana częściowo przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej oraz częściowo z wykorzystaniem innej metody płatności (p.. gotówka, przelew, karta płatnicza);

Nabywca – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca zdolności prawnej, której ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, która na podstawie niniejszego Regulaminu zawiera z Wydawcą umowę o wydanie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej i przedpłaca środki pieniężne do wykorzystania przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej;

Użytkownik – osoba fizyczna, która używa Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej do zapłaty za nabywane produkty lub usługi w Sklepach Stacjonarnych lub w Sklepie Internetowym CCC, w tym za pośrednictwem Aplikacji. Użytkownik nie musi być jednocześnie Nabywcą;

Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część;

Saldo – kwota środków pieniężnych możliwych do wykorzystania przez Użytkownika przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej;

Sklepy Stacjonarne – sklepy stacjonarne działające w ramach sieci CCC lub sieci HalfPrice na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, należące odpowiednio do CCC lub HalfPrice;

Sklep Internetowy CCC – platforma CCC umożliwiająca dokonywanie zakupów oraz świadczenie usług udostępnianych przez CCC, stanowiąca zespół połączonych ze sobą stron internetowych, dostępna pod adresem URL: <https://www.ccc.eu/pl>;

Ustawa o usługach płatniczych – ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych;

Wartość – kwota Salda Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej określana w momencie jej wydania albo w chwili jej doładowania;

Wydawca – CCC.eu sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000506139, NIP 5020110639, REGON 022395487, BDO: 000093433, kapitał zakładowy: 15 025 000,00 złotych, będący zawodowym wydawcą Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych. Dla uchylecia wątpliwości, Wydawca nie jest dostawcą usług płatniczych w rozumieniu Ustawy o usługach płatniczych.

§ 3

Karta Podarunkowa i Wirtualna Karta Podarunkowa

1. Karta Podarunkowa i Wirtualna Karta Podarunkowa to instrumenty, które można wykorzystywać jedynie w ograniczony sposób i które pozwalają Użytkownikowi nabywać produkty lub usługi wyłącznie w ramach ograniczonej sieci podmiotów związanych umową handlową bezpośrednio z Wydawcą, tj. wyłącznie w Sklepach Stacjonarnych i Sklepie Internetowym CCC, w tym za pośrednictwem Aplikacji.
2. Ze względu na charakter instrumentów, do usług opartych na Kartach Podarunkowych i Wirtualnych Kartach Podarunkowych nie stosuje się przepisów Ustawy o usługach płatniczych.

§ 4

Wartość i Saldo

1. Wartość Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej ustala Nabywca w chwili zawierania umowy o wydanie określonej karty. Minimalna Wartość Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej to 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych), a maksymalna 2000 zł (dwa tysiące złotych).
2. Określając Wartość Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z ust. 1 powyżej Nabywca ma możliwość ustalenia Wartości wyłącznie w pełnych złotych, np. 199,00 zł.
3. Wartość oraz Saldo Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie podlega oprocentowaniu, ani nie przynosi żadnych innych pożytków.
4. W okresie ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Saldo może zostać doładowane środkami pieniężnymi o wartości ustalonej przez Użytkownika, przy czym minimalna wartość doładowania to 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych), a maksymalna 2000,00 zł (dwa tysiące złotych). Do doładowania Salda postanowienia ust. 2 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Doładowanie Salda jest możliwe w Sklepie Stacjonarnym i nie przedłuża ono terminu ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej.

§ 5

Wydanie Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej

1. Wirtualne Karty Podarunkowe są dostępne na Dedykowanych Stronach WWW. Wydanie Wirtualnej Karty Podarunkowej jest możliwe, jeśli Nabywca:
 - wybierze szablon graficzny Wirtualnej Karty Podarunkowej spośród dostępnych wzorów;
 - określi Wartość Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z postanowieniami §4 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu;
 - po dodaniu Wirtualnej Karty Podarunkowej do koszyka dokona wyboru formy płatności z tytułu wydania Wirtualnej Karty Podarunkowej;
 - wypełni formularz kontaktowy niezbędny do wydania Wirtualnej Karty Podarunkowej w celu dostarczenia Wirtualnej Karty Podarunkowej na wskazany adres e-mail zgodnie z postanowieniami §5 ust. 7 poniżej;
 - zaakceptuje niniejszy Regulamin klikając w odpowiedni checkbox.
2. Karty Podarunkowe są dostępne w dowolnym Sklepie Stacjonarnym.
3. Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa nie może zostać zamówiona na Dedykowanych Stronach WWW w ramach jednej transakcji z innymi produktami lub usługami dostępnymi na tych stronach.
4. Płatność z tytułu wydania Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie może być dokonana przy użyciu innej Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej.
5. W związku z wydaniem Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie są uwzględniane i honorowane żadne rabaty, w szczególności takie, które mogłyby przysługiwać Użytkownikowi zgodnie z aktualną polityką rabatową Wydawcy, CCC lub HalfPrice.
6. Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa są aktywne z chwilą ich wydania Nabywcy. Nabywca określa Wartość Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z postanowieniami §4 ust. 1 Regulaminu i przekazuje za pośrednictwem udostępnionych metod płatności środki pieniężne w kwocie odpowiadającej Wartości.

7. Dostarczenie Wirtualnej Karty Podarunkowej jest nieodpłatne na wskazany w zamówieniu adres e-mail.
8. Zawierając umowę o wydanie Wirtualnej Karty Podarunkowej Nabywca, oprócz określenia Wartości, ma możliwość wyboru szaty graficznej Wirtualnej Karty Podarunkowej spośród wzorów udostępnionych przez Wydawcę.
9. Wydanie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Z chwilą nabycia Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Nabywca otrzyma od Wystawcy dowód zakupu nie będący paragonem fiskalnym ani fakturą VAT.
10. Wydanie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej nie powiększa puli transakcji członka programu lojalnościowego (Klubu) organizowanego przez CCC na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl/regulamin-klubu>.
11. Nabywca może przekazać Kartę Podarunkową lub Wirtualną Kartę Podarunkową innej osobie fizycznej jako Użytkownikowi. Z chwilą przekazania Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Użytkownikowi, Nabywca przenosi na Użytkownika prawa i obowiązki związane z wydaniem i korzystaniem z określonej karty, na co Wydawca wyraża zgodę.
12. Karty Podarunkowe oraz Wirtualne Karty Podarunkowe mogą być udostępniane Nabywcom lub Użytkownikom przez Wydawcę lub przez Wydawcę za pośrednictwem CCC lub HP również z wykorzystaniem innych metod ich wydawania niż określone w ust. 1-11 powyżej, w tym w szczególności w ramach organizowanych akcji promocyjnych. W takich wypadkach w zakresie korzystania z Kart Podarunkowych oraz Wirtualnych Kart Podarunkowych stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.
13. Karty Podarunkowe oraz Wirtualne Karty Podarunkowe mogą być udostępniane Nabywcom lub Użytkownikom za pośrednictwem dedykowanych platform podmiotów trzecich. W takim wypadku w zakresie korzystania z Kart Podarunkowych oraz Wirtualnych Kart Podarunkowych stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 6

Płatność Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową

1. Płatność przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym następuje poprzez jej okazanie przez Użytkownika przed dokonaniem przez Użytkownika wyboru metody płatności za nabywane produkty lub usługi i umożliwienie zeskanowania informacji z Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej pracownikowi Sklepu Stacjonarnego.
2. Płatność przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w Sklepie Internetowym CCC, w tym za pośrednictwem Aplikacji, za nabywane produkty lub usługi następuje poprzez dokonanie wyboru metody płatności „Karta Podarunkowa” i wpisaniu w odpowiednie pole numeru Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej i kodu PIN.
3. Kartę Podarunkową oraz Wirtualną Kartę Podarunkową można wykorzystać wielokrotnie aż do wyczerpania dostępnego Salda.
4. W przypadku zapłaty przy użyciu Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Saldo zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za produkt lub usługę.
5. W przypadku, gdy cena produktów lub usług wybranych przez Użytkownika przewyższa kwotę Salda, Użytkownik jest zobowiązany do dopłaty brakującej części ceny w sposób honorowany w Sklepie Stacjonarnym lub poprzez wybór dodatkowej metody płatności w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem Aplikacji.
6. W Sklepie Stacjonarnym oraz Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem Aplikacji, Użytkownik ma możliwość dokonania zapłaty za produkt lub usługę więcej niż jedną Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową w ramach jednej transakcji.
7. W przypadku, gdy cena produktów lub usług nabywanych przez Użytkownika jest niższa niż kwota Salda, Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi pozostałej na Karcie

Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej kwoty Salda i tym samym niewykorzystane przez Użytkownika Saldo pozostaje dalej na Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej.

§ 7

Prawa i obowiązki Użytkownika i Nabywcy

1. Przed pierwszym użyciem Wirtualnej Karty Podarunkowej, Użytkownik lub Nabywca będący Konsumentem albo przedsiębiorcą, o którym mowa w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, może dokonać zwrotu Wirtualnej Karty Podarunkowej zamówionej poprzez Dedykowane Strony WWW, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Wirtualnej Karty Podarunkowej przez Wydawcę lub przez Wydawcę za pośrednictwem CCC lub HalfPrice. Zwrot Wirtualnej Karty Podarunkowej może zostać dokonany przez Użytkownika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres info.pl@ccc.eu lub info.pl@halfprice.eu lub poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresami <https://ccc.eu/pl/kontakt> lub <https://www.halfprice.eu/pl/kontakt.html>. W celu dokonania zwrotu Wirtualnej Karty Podarunkowej Użytkownik powinien przekazać Wydawcy albo CCC lub Halfprice następujące informacje: adres e-mail Użytkownika do kontaktu, numer Wirtualnej Karty Podarunkowej, którą Użytkownik zamierza zwrócić, a także numer rachunku bankowego, na który powinny zostać przekazane środki pieniężne z tytułu zwrotu Wirtualnej Karty Podarunkowej. Wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Nabywca i Użytkownik mają obowiązek korzystać z Karty Podarunkowej oraz Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z Regulaminem.
3. Z zastrzeżeniem §5 ust. 12 Regulaminu, Nabywca oraz Użytkownik zobowiązani są dopełnić należytych starań w celu uniemożliwienia wejścia przez jakiegokolwiek osoby trzeciej w posiadanie Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, danych zawartych w Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej oraz PINu.
4. Nabywca oraz Użytkownik są zobowiązani dbać o należyty stan techniczny Karty Podarunkowej.
5. Użytkownik może sprawdzić Saldo oraz termin ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym oraz na Dedykowanej Stronie WWW. Celem sprawdzenia Salda oraz terminu ważności konieczne jest podanie numeru Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej i kodu PIN.
6. W przypadku odstąpienia na podstawie umowy albo regulaminu (np. umowne prawo odstąpienia dla członków Klubu na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl/regulamin-klubu>) od umowy sprzedaży produktów lub umowy dotyczącej usług opłaconych przynajmniej częściowo z wykorzystaniem Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, środki pieniężne są zwracane Użytkownikowi:
 - a) dla produktów nabytych w Sklepach stacjonarnych CCC - na Kartę Podarunkową;
 - b) dla produktów nabytych w Sklepach stacjonarnych HalfPrice albo w Sklepie Internetowym CCC - przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik w celu dokonania zapłaty ceny za zwracane produkty lub usługi. W przypadku zwrotu jednego lub kilku produktów z wielu zakupionych w ramach jednej transakcji (zwrot częściowy), gdy płatność miała charakter Mieszanej płatności, zwrot środków pieniężnych zostaje dokonany w pierwszej kolejności na Kartę Podarunkową lub Wirtualną Kartę Podarunkową, w zależności od tego jaka karta została użyta do dokonania płatności.
7. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika będącego Konsumentem albo przedsiębiorcą, o którym mowa w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, na podstawie art. 27 tej ustawy od umowy sprzedaży produktów lub umowy dotyczącej usług opłaconych przynajmniej częściowo przy użyciu Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, środki pieniężne są zwracane Użytkownikowi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik w celu dokonania zapłaty ceny za zwracane produkty lub usługi. Postanowienia

niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio także w przypadku anulowania zamówienia Użytkownika złożonego w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem Aplikacji.

8. W przypadku odstąpienia od umowy albo obniżenia ceny produktu nabytego w CCC lub Halfprice z uwagi na wady rzeczy sprzedanej, zwrot środków pieniężnych Użytkownikowi tytułem zwrotu ceny lub części ceny zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik w celu dokonania zapłaty ceny za produkt.
9. W przypadku zwrotu środków opisanych w §6 ust. 6 lit. b - 8 Regulaminu, zwrot może nastąpić w inny sposób, jeżeli Użytkownik wyraźnie zgodził się na taki inny sposób zwrotu. Wybór innego sposobu zwrotu nie wiąże się dla Użytkownika z żadnymi kosztami.
10. Zwrot środków pieniężnych na Kartę Podarunkową oraz Wirtualną Kartę Podarunkową zgodnie z postanowieniami §6 ust. 6-8 Regulaminu następuje poprzez wydanie Użytkownikowi nowej Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, której okres ważności biegnie od momentu jej wydania Użytkownikowi. .

§ 8

Termin ważności

1. Termin ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące i jest liczony od chwili jej wydania.
2. Po upływie terminu ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej, w przypadku istnienia na Karcie Podarunkowej lub Wirtualnej Karcie Podarunkowej Salda dodatniego (wyższego niż 0 zł), na wniosek Użytkownika termin ważności jest przedłużany o kolejne 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Przedłużenie terminu ważności Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej może być ponawiane do czasu pełnego wykorzystania przez Użytkownika Salda.
3. W celu przedłużenia ważności Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, Użytkownik powinien skontaktować się z Wydawcą lub z Wydawcą za pośrednictwem CCC lub HP w sposób wskazany w §10 ust. 1 Regulaminu oraz wskazać numer Karty Podarunkowej albo Wirtualnej Karty Podarunkowej, która utraciła ważność, oraz kod PIN.
4. Dla Karty Podarunkowej i Wirtualnej Karty Podarunkowej, które z upływem terminu ważności posiadają Saldo równe 0 zł, wygasa możliwość dalszego ich używania przez Użytkownika, w tym doładowania Salda.

§ 9

Uprawnienia i odpowiedzialność Wydawcy

1. Akceptant ma prawo odmówić przyjęcia zapłaty Kartą Podarunkową lub Wirtualną Kartą Podarunkową w przypadku, gdy:
 - a. Saldo Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej wynosi 0 zł;
 - b. poweźmie uzasadnione podejrzenie, że Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa została przerobiona w sposób nieuprawniony bądź sfalszowana;
 - c. Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa jest uszkodzona w stopniu, który uniemożliwi wykonanie transakcji przy użyciu tej karty;
 - d. wymagają tego przepisy prawa.
2. W przypadkach wskazanych w ust. 1 lit. b i c Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi kwoty Salda.
3. W razie upływu terminu ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej Użytkownik jest uprawniony do złożenia wniosku o przedłużenie terminu ważności Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej zgodnie z postanowieniami §7 Regulaminu.

Realizacja płatności z wykorzystaniem Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, której termin ważności minął nie jest możliwa.

4. Wydawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia niezakłóconego działania Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych. Czasowe wstrzymanie możliwości wykonywania transakcji przy użyciu Kart Podarunkowych lub Wirtualnych Kart Podarunkowych może nastąpić w przypadku awarii bądź modernizacji technicznej infrastruktury niezbędnej do korzystania z Kart Podarunkowych lub Wirtualnych Kart Podarunkowych, przy czym Wydawca podejmie wszelkie działania by z uprzedzeniem informować Użytkowników o występujących trudnościach.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe i Wirtualne Karty Podarunkowe, które zostały utracone po ich wydaniu Nabywcy z przyczyn nieleżących po stronie Wydawcy.
6. Wydawca nie wydaje duplikatu Karty Podarunkowej ani Wirtualnej Karty Podarunkowej.
7. Karta Podarunkowa lub Wirtualna Karta Podarunkowa nie może zostać zastrzeżona ani zablokowana w razie jej uszkodzenia, zagubienia lub utraty przez Użytkownika lub Nabywcy w inny sposób.

§ 10

Obsługa Użytkowników i postępowanie reklamacyjne

1. We wszelkich sprawach dotyczących obsługi i funkcjonowania Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych Użytkownicy mogą kontaktować się z Biurem Obsługi Klienta (BOK) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy info.pl@ccc.eu lub info.pl@halfprice.eu lub pisemnie na adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „Karty Podarunkowe”.
2. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych winny być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy info.pl@ccc.eu lub info.pl@halfprice.eu lub pisemnie na adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „Reklamacje. Karty Podarunkowe”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać szczegółowy opis zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny do kontaktu dla Wydawcy, a także numer Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, jeśli reklamacja dotyczy zakupionej karty.
4. Wydawca rozpatrzy poprawnie zgłoszoną reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia, chyba że dla rzetelnego jej rozpatrzenia koniecznym będzie dostarczenie Wydawcy dodatkowych informacji. W takim wypadku powyższy termin liczony jest od daty dostarczenia takich informacji.
5. Postanowienia powyższe nie naruszają uprawnień Nabywców będących Konsumentami oraz przedsiębiorcami, o których mowa w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta przewidzianych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Nabywcy i Użytkownika jest Wydawca tj. CCC.eu sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000506139, NIP 5020110639, REGON 022395487, BDO: 000093433, kapitał zakładowy: 15 025 000,00 złotych, będący zawodowym wydawcą Kart Podarunkowych i Wirtualnych Kart Podarunkowych. Kontakt: info@ccc.eu.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt: iod@ccc.eu.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:

- 1) zawarcia i realizacji umowy dotyczącej Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy tj. do czasu dostarczenia Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej;
 - 2) wykonywania obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze (księgowych, podatkowych oraz wynikających z uprawnień przysługujących Nabywcy i Użytkownikowi np. w zakresie reklamacji, a także w zakresie zapewnienia rozliczalności), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przechowywane przez czas określony przepisami prawa oraz niezbędny do wykazania rozliczalności;
 - 3) udzielania odpowiedzi na wiadomości Nabywcy i Użytkownika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze komunikacji). Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi lub rozwiązania zgłoszonej sprawy; 4) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na zapewnieniu skutecznej ochrony prawnej). Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
4. Odbiorcami danych osobowych są podmioty upoważnione do ich przetwarzania przez Administratora (zatrudnione u Administratora lub współpracujące z nim), dostawcy usług informatycznych i płatniczych, a także upoważnione organy państwowe. Dostęp do danych osobowych mogą mieć również Akceptanci tj. spółka CCC S.A. oraz HalfPrice sp. z o.o.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym brak podania określonych danych może wiązać się z utrudnieniem albo brakiem możliwości zakupu Wirtualnej Karty Podarunkowej (podanie danych w tym wypadku stanowi warunek zawarcia umowy), otrzymania odpowiedzi na przesłaną wiadomość oraz realizacji uprawnień przysługujących Nabywcy lub Użytkownikowi.
 6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Nabywcy oraz Użytkownicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Ponadto Nabywcy oraz Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§12

Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów z Konsumentami

1. W przypadku Nabywców lub Użytkowników, którzy są Konsumentami, można uzyskać pomoc przy załatwieniu reklamacji lub w razie sporu z Wydawcą, u miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, zapewniającego bezpłatną pomoc i porady. Można też skorzystać z pomocy organizacji społecznej zajmującej się ochroną Konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
2. Jeśli reklamacja została załatwiona niezgodnie z żądaniem lub dojdzie do innego sporu z Wydawcą, można skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Skorzystanie z takich sposobów zależy od zgodnej woli Wydawcy i Użytkownika lub Nabywcy. Wydawca zgadza się na wymienione poniżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów:
 - 2.1. postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzone przez Inspekcję Handlową;
 - 2.2. stały sąd polubowny przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej.
3. Inspekcja Handlowa lub stały sąd polubowny przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowych mogą w niektórych sytuacjach odmówić zajęcia się sporem. Dotyczy to np. sytuacji, gdy nie podjęto wcześniej próby kontaktu z Wydawcą i bezpośredniego rozwiązania sporu (np. nie skorzystano z możliwości złożenia reklamacji u Wydawcy) lub gdy sprawa jest błaha. Dlatego Wydawca zachęca, żeby w pierwszej kolejności skorzystać z procedury reklamacyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie.

4. Szczegółowe informacje o procedurach pozasądowego rozwiązywania sporów stosowanych przez Inspekcję Handlową oraz o stałych sędziach polubownych przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej znajdują się na stronach internetowych poszczególnych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej: województwo dolnośląskie – wiih.ibip.wroc.pl, województwo kujawsko-pomorskie – www.wiih.com.pl, województwo lubelskie – www.ihlublin.pl, województwo lubuskie – www.ihgorzow.ires.pl, województwo łódzkie – www.wiih.lodz.pl, województwo małopolskie – www.krakow.wiih.gov.pl, województwo mazowieckie – wiih.org.pl, województwo opolskie – opole.wiih.gov.pl, województwo podkarpackie – wiih.rzeszow.pl, województwo podlaskie – www.bialystok.wiih.gov.pl, województwo pomorskie – www.ihgd.pl, województwo śląskie – www.katowice.wiih.gov.pl, województwo świętokrzyskie – www.wiihkielce.pl, województwo warmińsko-mazurskie – ih.olsztyn.pl, województwo wielkopolskie – poznan.wiih.gov.pl, województwo zachodniopomorskie – wiih.pomorzezachodnie.pl.
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> można skorzystać z platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów (tzw. platforma ODR) utworzonej przez Komisję Europejską. Platforma ta jest przeznaczona dla Konsumentów i firm pragnących pozasądowo rozwiązać spór dotyczący towarów lub usług kupionych przez Internet, bez konieczności udania się do sądu.
6. Więcej informacji o pozasądowych metodach rozwiązywania sporów i platformie ODR znajduje się na specjalnej stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

§ 13

Klienci biznesowi [nie dotyczy Konsumentów oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta]

1. Ten rozdział Regulaminu dotyczy wyłącznie Klientów biznesowych. „Klient biznesowy” to Nabywca, który nie jest Konsumentem ani przedsiębiorcą na prawach konsumenta, o którym mowa w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. W przypadku Klientów biznesowych, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści (bez względu na podstawę tej odpowiedzialności). W pozostałym zakresie, wobec Klientów biznesowych, Wydawca ponosi odpowiedzialność do kwoty odpowiadającej Wartości Karty Podarunkowej lub Wirtualnej Karty Podarunkowej, której dotyczyła umowa o wydanie takiej karty zawarta z Wydawcą, bez względu na podstawę prawną tej odpowiedzialności.
3. Ograniczenia odpowiedzialności, określone powyżej, nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie ani tych sytuacji, gdy ograniczenie odpowiedzialności jest niedozwolone przez prawo.
4. W przypadku Klientów biznesowych, wszelkie spory z Wydawcą będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Wydawcę.
5. W odniesieniu do Klientów biznesowych Wydawca może zmienić Regulamin w każdym czasie, na podstawie przepisów prawa.

§14

Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a innymi regulaminami obowiązującymi u Wydawcy lub Akceptantów i dostępnymi na stronach <https://ccc.eu/pl/> lub <https://www.halfprice.eu/pl/>, stosuje się postanowienia Regulaminu. W szczególności, w razie sprzeczności Regulaminu z postanowieniami regulaminu zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych CCC lub HalfPrice, które dostępne są odpowiednio pod adresem URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-zwrotu-produktow-zakupionych-w-sklepach-stacjonarnych-ccc> oraz <https://www.halfprice.eu/pl/regulations/6> lub postanowieniami regulaminu zwrotu produktów zakupionych w Sklepie Internetowym CCC, w tym w Aplikacji CCC, który dostępny jest pod adresem

URL <https://ccc.eu/pl/regulamin-serwisu-internetowego-11-06-2024> zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Karty Podarunkowe lub Wirtualne Karty Podarunkowe nie podlegają zwrotowi, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy dotyczące ochrony praw Konsumentów stanowią inaczej.
3. Treść Regulaminu jest udostępniona w Sklepach Stacjonarnych oraz na Dedykowanych Stronach WWW pod adresem URL: https://ccc.eu/files/20241002_regulamin_kart_podarunkowych_CCCHP.pdf w sposób umożliwiający jej zapisanie na komputerze lub nośniku bądź wydrukowanie.
4. Wydawca ma prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów opisanych poniżej :
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących prawa lub obowiązki Wydawcy, Nabywców lub Użytkowników lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów,
 - b. zmiana sposobu realizacji praw lub obowiązków Wydawcy spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi lub
 - c. zmiana zakresu lub sposobu wykonywania praw lub obowiązków Wydawcy, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Wydawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
5. W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których mowa powyżej, Wydawca udostępni tekst jednolity Regulaminu w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej pod adresem URL wskazanym w ust. 5 powyżej. W przypadku Nabywców oraz Użytkowników, którzy podali Wydawcy adres e-mail zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Wydawca przekaze informację o zmianie Regulaminu dodatkowo za pośrednictwem udostępnionego adresu e-mail.
6. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia udostępnienia tekstu jednolitego Regulaminu. Nabywcy oraz Użytkownicy Kart Podarunkowych lub Wirtualnych Kart Podarunkowych będący Konsumentami albo przedsiębiorcami, o którym mowa w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, których Saldo przekracza 0 zł, mogą wypowiedzieć umowę zawartą z Wydawcą w terminie 14 dni od udostępnienia tekstu jednolitego Regulaminu. W takim wypadku Wydawca zwróci odpowiednio Nabywcy lub Użytkownikowi będącemu Konsumentem albo takim przedsiębiorcą środki pieniężne stanowiące równowartość Salda według stanu na dzień wypowiedzenia. Zmiany Regulaminu, które wpływają korzystnie na sytuację Nabywcy lub Użytkownika będącego Konsumentem, w szczególności przyznają mu dodatkowe prawa, wchodzi w życie z dniem wskazanym w Regulaminie, a w braku takiego wskazania – z dniem udostępnienia Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.10.2024 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Adresat: CCC.eu sp. z

o.o. ul. Strefowa 6 59-

101 Polkowice

e-mail: info.pl@ccc.eu lub info.pl@halfprice.eu

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o wydanie Wirtualnej

Karty Podarunkowej o numerze [_____]

Data wydania Wirtualnej Karty Podarunkowej: _____

Proszę o zwrot uiszczonych płatności na rachunek bankowy numer

(zaznacz w przypadku płatności za pobraniem).

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data