

Regulamin wydawania i korzystania z Kart Podarunkowych HalfPrice

§1

[Przedmiot regulaminu]

Niniejszy regulamin określa warunki nabywania i korzystania z kart podarunkowych HalfPrice, w szczególności prawa i obowiązki Użytkowników kart oraz obowiązki i zakres odpowiedzialności Wystawcy kart.

§2

[Słowniczek]

Użyte w niniejszym dokumencie terminy oznaczają:

1. **Karta Podarunkowa** – będący własnością Wystawcy i wydany na okaziciela bon towarowy, w formie zmaterializowanej (fizyczna karta) umożliwiający Użytkownikowi nabycie produktów lub usług w Sklepach Stacjonarnych maksymalnie do kwoty odpowiadającej wartości doładowania Karty Podarunkowej i w okresie jej ważności, który wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą;
2. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. **Mieszana płatność** – płatność z tytułu nabycia produktów lub usług w Sklepie Stacjonarnym dokonywana częściowo za pośrednictwem Karty Podarunkowej oraz częściowo z wykorzystaniem innej formy płatności (np. gotówka, przelew, karta płatnicza);
4. **Nabywca** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca zdolności prawnej, której ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, która nabywa od Wystawcy Kartę Podarunkową w zamian za uiszczony środek pieniężny;
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna będąca posiadaczem Karty Podarunkowej;
6. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część;
7. **Saldo** – kwota środków pieniężnych możliwych do wykorzystania przez Użytkownika na Karcie Podarunkowej;
8. **Sklepy Stacjonarne** – należące do Wystawcy, sklepy stacjonarne działające w ramach sieci HalfPrice na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
9. **Wartość** – kwota Salda Karty Podarunkowej określana w momencie jej zakupu albo w chwili jej doładowania;
13. **Wystawca** – Half Price Sp. z o.o. z siedzibą w Polkowicach, przy ul. Strefowej 6, 59-101 Polkowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000150702, NIP 8392637238, REGON 771268607, kapitał zakładowy: 672 600,00 złotych w całości wpłacony.

§ 3

[Wartość i Saldo]

1. Wartość Karty Podarunkowej ustala Nabywca w chwili dokonania jej zakupu. Minimalna Wartość Karty Podarunkowej to 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych), a maksymalna 2000 zł (dwa tysiące złotych).
2. Określając Wartość Karty Podarunkowej zgodnie z ust. 1 powyżej Nabywca ma wyłącznie możliwość ustalenia kwoty zasilenia zaokrąglając ją do pełnych złotych np. 199,00 zł.
3. Wartość oraz Saldo Karty Podarunkowej nie podlega oprocentowaniu.
4. W okresie ważności Karty Podarunkowej Saldo może zostać doładowane środkami pieniężnymi o wartości ustalonej przez Użytkownika, przy czym minimalna wartość doładowania to 50,00 zł

(pięćdziesiąt złotych), a maksymalna 2000,00 zł (dwa tysiące złotych). Do doładowania Salda postanowienia ust. 2 powyżej stosuje się odpowiednio.

5. Doładowanie Salda jest możliwe w Sklepie Stacjonarnym i nie przedłuża ono terminu ważności Karty Podarunkowej.

§ 4

[Nabycie Karty Podarunkowej]

1. Kartę Podarunkową Nabywca może zakupić w dowolnym Sklepie Stacjonarnym lub na dedykowanej stronie internetowej <https://giftcard.halfprice.eu/>.
2. Płatność z tytułu nabycia Karty Podarunkowej nie może być dokonana przy użyciu innej Karty Podarunkowej.
3. Przy zakupie Karty Podarunkowej nie są uwzględniane żadne rabaty, w szczególności takie, które mogłyby przysługiwać Użytkownikowi zgodnie z aktualną polityką rabatową Wystawcy.
4. Karta Podarunkowa jest aktywna z chwilą jej wydania Nabywcy.
5. Nabywca Karty Podarunkowej określa jej Wartość zgodnie z postanowieniami §3 ust. 1 Regulaminu i dokonuje zapłaty ceny Karty Podarunkowej w kwocie odpowiadającej Wartości.
6. Wydanie Karty Podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Z chwilą nabycia Karty Podarunkowej Nabywca otrzyma od Wystawcy dowód zakupu nie będący paragonem fiskalnym ani fakturą VAT.
7. Zakup Karty Podarunkowej nie powiększa puli transakcji członka programu lojalnościowego (Klubu) organizowanego przez Wystawcę na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem URL: <https://www.halfprice.eu/pl/regulamin-klubu.html> .

§ 5

[Płatność Kartą Podarunkową]

1. Płatność przy użyciu Karty Podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym następuje poprzez jej okazanie przed dokonaniem przez Użytkownika wyboru formy płatności za nabywane produkty i umożliwienie zeskanowania informacji z Karty Podarunkowej pracownikowi Sklepu Stacjonarnego.
2. W przypadku zapłaty Kartą Podarunkową Saldo zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za produkt lub usługę.
3. W przypadku gdy cena produktów lub usług wybranych przez Użytkownika przewyższa kwotę Salda, Użytkownik jest zobowiązany do dopłaty brakującej części ceny w sposób honorowany w Sklepie Stacjonarnym.
4. Użytkownik w Sklepie Stacjonarnym ma możliwość dokonania zapłaty za produkt lub usługę więcej niż jedną Kartą Podarunkową w ramach jednej transakcji.
6. W przypadku gdy cena produktów lub usług wybranych przez Użytkownika jest niższa niż kwota Salda Wystawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi pozostałej na Karcie Podarunkowej kwoty Salda i tym samym niewykorzystane przez Użytkownika Saldo pozostaje na Karcie Podarunkowej.

§ 6

[Prawa i obowiązki Użytkownika i Nabywcy]

1. Zwrot Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepie Stacjonarnym lub na stronie <https://giftcard.halfprice.eu/> nie jest możliwy.
2. Nabywca lub Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnienie Karty Podarunkowej innym osobom i tym samym zobowiązany jest dopełnić starań uniemożliwiających wejście w posiadanie Karty Podarunkowej przez osoby nieupoważnione.
3. Użytkownik może sprawdzić Saldo oraz termin ważności Karty Podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym lub na stronie <https://giftcard.halfprice.eu/sprawdz-saldo>
Celem sprawdzenia Salda oraz terminu ważności konieczne jest podanie numeru Karty Podarunkowej.

4. Użytkownik jest zobowiązany dbać o należyty stan techniczny Karty Podarunkowej.
5. W przypadku odstąpienia na podstawie umowy albo regulaminu (np. umowne prawo odstąpienia dla członków Klubu organizowanego przez Wystawcę na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem URL: <https://www.halfprice.eu/pl/regulamin-klubu.html>) od umowy sprzedaży produktów lub umowy dotyczącej usług opłaconych przynajmniej częściowo z wykorzystaniem Karty Podarunkowej, środki pieniężne są zwracane Użytkownikowi, w formie, w jakiej dokonano płatności ceny za zwracane produkty lub usługi. W przypadku zwrotu jednego lub kilku produktów z wielu zakupionych w ramach jednej transakcji (zwrot częściowy), gdy płatność miała charakter Mieszanej płatności, zwrot środków pieniężnych zostaje dokonany w pierwszej kolejności na Kartę Podarunkową.
6. W przypadku odstąpienia od umowy albo obniżenia ceny produktu nabytego u Wystawcy z uwagi na wady rzeczy sprzedanej, zwrot środków pieniężnych Użytkownikowi tytułem zwrotu ceny lub części ceny zostanie dokonany w formie, w jakiej dokonano płatności ceny.
7. W przypadku odstąpienia od umowy albo obniżenia ceny produktu nabytego u Wystawcy z uwagi na wady rzeczy sprzedanej, zwrot środków pieniężnych Użytkownikowi tytułem zwrotu ceny lub części ceny zostanie dokonany w formie, w jakiej dokonano płatności ceny.
8. W przypadku zwrotu środków opisanych w §6 ust. 5-7 Regulaminu, Wystawca może w uzgodnieniu z Użytkownikiem dokonać zwrotu środków w innej formie niż wskazana w tych punktach.
9. Zwrot środków pieniężnych na Kartę Podarunkową zgodnie z postanowieniami §6 ust. 5-7 Regulaminu następuje poprzez wydanie Użytkownikowi nowej Karty Podarunkowej, której okres ważności biegnie od momentu jej wydania Użytkownikowi, lub na życzenie Użytkownika, poprzez doładowanie posiadanej już przez Użytkownika Karty Podarunkowej, przy czym doładowanie nie przedłuża terminu ważności posiadanej Karty Podarunkowej.
10. Użytkownik ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia postanowień Regulaminu.
11. Nabywca nie będący Użytkownikiem ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia postanowień Regulaminu.

§7

[Termin ważności]

1. Termin ważności Karty Podarunkowej wynosi 24 (dwadzieścia cztery) miesiące i jest liczony od chwili jej wydania.
2. Po upływie terminu ważności Karty Podarunkowej, w przypadku istnienia na Karcie Podarunkowej Salda dodatniego (wyższego niż 0 zł), na wniosek Użytkownika termin ważności jest przedłużany o kolejne 24 (dwadzieścia cztery) miesiące. Przedłużenie terminu ważności Karty Podarunkowej może być ponawiane do czasu wykorzystania przez Użytkownika Salda.
3. W celu przedłużenia ważności Karty Podarunkowej, Użytkownik powinien skontaktować się z Wystawcą w sposób wskazany w §9 ust. 1 Regulaminu oraz wskazać numer Karty Podarunkowej, która utraciła ważność.
4. Dla Karty Podarunkowej, która z upływem terminu ważności posiada Saldo równe 0 zł wygasa możliwość dalszego korzystania, w tym doładowania Salda.

§ 8

[Uprawnienia i odpowiedzialność Wystawcy]

1. Wystawca ma prawo odmówić przyjęcia zapłaty Kartą Podarunkową w przypadku, gdy:
 - a. Saldo Karty Podarunkowej wynosi 0;
 - b. otrzymał on wiarygodną informację, że Użytkownik wszedł w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób bezprawny;
 - c. powzięmie uzasadnione podejrzenie, że Karta Podarunkowa została przerobiona w sposób nieautoryzowany bądź sfalszowana;

2. W przypadkach wskazanych w ust. 1 lit. b i c Wystawca nie jest zobowiązany do zwrotu Użytkownikowi kwoty Salda.
3. W razie upływu terminu ważności Karty Podarunkowej Użytkownik jest uprawniony do złożenia wniosku o przedłużenie terminu ważności Karty Podarunkowej zgodnie z postanowieniami §7 Regulaminu. Realizacja płatności z wykorzystaniem Karty Podarunkowej, której termin ważności minął nie jest możliwa.
4. Wystawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia niezakłóconego działania Kart Podarunkowych. Czasowe wstrzymanie możliwości płacenia za pośrednictwem Kart Podarunkowych może nastąpić w przypadku awarii bądź modernizacji technicznej infrastruktury niezbędnej do korzystania z Kart Podarunkowych, przy czym Wystawca podejmie wszelkie działania by z uprzedzeniem informować Użytkowników o występujących trudnościach.
5. Wystawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe, które zostały utracone po ich wydaniu Nabywcy z przyczyn nieleżących po stronie Wystawcy.
6. Wystawca nie wydaje duplikatu Karty Podarunkowej.
7. Karta Podarunkowa nie może zostać zastrzeżona ani zablokowana w razie jej uszkodzenia, zagubienia lub utraty przez Użytkownika lub Nabywcę w inny sposób.

§ 9

[Obsługa Użytkowników i postępowanie reklamacyjne]

1. We wszelkich sprawach dotyczących obsługi i funkcjonowania Kart Użytkownicy mogą kontaktować się z Biurem Obsługi Klienta (BOK) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy info.pl@halfprice.eu lub pisemnie na adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „Karty Podarunkowe HalfPrice”.
2. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Kart Podarunkowych winny być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy info.pl@halfprice.eu lub pisemnie na adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice z dopiskiem „Reklamacje. Karty Podarunkowe HalfPrice”.
3. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać szczegółowy opis zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny do kontaktu dla Wystawcy, a także numer Karty Podarunkowej, jeśli reklamacja dotyczy zakupionej karty.
4. Wystawca rozpatrzy poprawnie zgłoszoną reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia, chyba że dla rzetelnego jej rozpatrzenia koniecznym będzie dostarczenie Wystawcy dodatkowych informacji. W takim wypadku powyższy termin liczony jest od daty dostarczenia takich informacji.
5. Postanowienia powyższe nie naruszają uprawnień Nabywców będących Konsumentami przewidzianych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10

[Ochrona danych osobowych]

1. Dane osobowe Nabywcy i Użytkownika są przetwarzane przez Wystawcę jako administratora danych osobowych.
2. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

§11

[Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów z Konsumentami]

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Wystawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Wystawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Wystawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
3. Użytkownik będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;
 - b. Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Użytkownikiem, a Wydawcą.
 - c. Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Wydawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - d. Użytkownik może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

§12

[Postanowienia końcowe]

1. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a innymi regulaminami obowiązującymi u Wystawcy i dostępnymi na stronie <https://www.halfprice.eu/pl/>, stosuje się postanowienia Regulaminu. W szczególności w razie sprzeczności Regulaminu z postanowieniami regulaminu zwrotu produktów zakupionych w sklepach stacjonarnych HalfPrice, który dostępny jest pod adresem URL <https://www.halfprice.eu/pl/regulamin-zwrotu-produktu.html> zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Do Karty Podarunkowej nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych.
3. Karty Podarunkowe nie podlegają zwrotowi, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy dotyczące ochrony praw Konsumentów stanowią inaczej.
4. Treść Regulaminu jest udostępniona w Sklepach Stacjonarnych oraz pod adresem URL <https://giftcard.halfprice.eu/regulamin.pdf> sposób umożliwiający jej zapisanie na komputerze lub nośniku bądź wydrukowanie.

5. Wystawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów takich jak: (i) zmiana przepisów prawa regulujących prawa lub obowiązki Wystawcy, Nabywców lub Użytkowników lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, (ii) zmiana sposobu realizacji praw lub obowiązków Wystawcy spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi lub (iii) zmiana zakresu lub sposobu wykonywania praw lub obowiązków Wystawcy, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Wystawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

6. W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których mowa powyżej Wystawca udostępni tekst jednolity Regulaminu w Sklepach Stacjonarnych oraz na stronie internetowej pod adresem URL wskazanym w pkt 4 powyżej.

7. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia udostępnienia tekstu jednolitego Regulaminu. W przypadku Nabywców oraz Użytkowników Kart Podarunkowych będących Konsumentami albo przedsiębiorcami na prawach Konsumenta, których Saldo przekracza 0 zł, mogą oni wypowiedzieć umowę zawartą z Wystawcą w terminie 14 dni od udostępnienia tekstu jednolitego Regulaminu. W takim wypadku Wystawca zwróci Nabywcy lub Użytkownikowi będącemu Konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach Konsumenta środki pieniężne stanowiące równowartość Salda według stanu na dzień wypowiedzenia. Zmiany Regulaminu, które wpływają korzystnie na sytuację Nabywcy lub Użytkownika będącego Konsumentem, w szczególności przyznają mu dodatkowe prawa, wchodzi w życie z dniem wskazanym w Regulaminie, a w braku takiego wskazania – z dniem udostępnienia Regulaminu.

9. Z dniem wejścia w życie Regulaminu osoby posiadające kartę podarunkową HalfPrice wydaną przez Wystawcę przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu w celu dalszego korzystania ze środków zgromadzonych na tejże karcie podarunkowej mogą, w zależności od wyboru:

- a. w Sklepie Stacjonarnym dokonać wymiany dotychczasowej karty podarunkowej na nową Kartę Podarunkową lub;
- b. używać tejże karty podarunkowej do upływu okresu jej ważności lub wyczerpania dostępnych na niej środków.

10. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem w szczególności w zakresie zastosowania przepisów o rękojmi w stosunku do Nabywców lub Użytkowników będących przedsiębiorcami na prawach konsumenta, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.08.2022 r.